

LEGGERO®

УТВЕРЖДАЮ

Е.Н. Софьина

01.07.2023г.



Условия накопления и использования Бонусных единиц в Программе лояльности Компании “LEGGERO”

Казань 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----------|
| 1. Термины и определения..... | 3 |
| 2. Общие положения..... | 4 |
| 3. Правила пользования программой лояльности..... | 6 |
| 4. Прочие условия..... | 8 |
| 5. Юридический адрес и реквизиты..... | 9 |

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1 Программа Лояльности компании “LEGGERO”- специальная бонусная программа для клиентов компании в розничной сети, разработанная с применением программного обеспечения партнера компании.

1.2 Партнер компании - юридическое лицо /индивидуальный предприниматель, заключившее договор о сотрудничестве с уполномоченной компанией.

1.3 Клиент- дееспособное физическое лицо, совершившее покупку в розничной сети Компании.

1.3 QR-код- специальный графический рисунок, при помощи которого осуществляется переход на страницу регистрации клиента в программе лояльности.

1.4 Тейбл-тент- настольная подставка с размещенным информационным сообщением

1.5 Сайт Компании- <https://leggero-mattress.ru>

1.6 Кэшбэк- определенный процент возврата средств с покупки в виде баллов/бонусов

1.7 Баллы- накопленный кэшбэк с покупок

1.8 Персональная карта лояльности- электронная карта лояльности в смартфоне на имя зарегистрированного клиента в программе лояльности клиента

1.9 Уровни лояльности клиента- степень градации статуса клиента в программе лояльности в зависимости от объема совершенных покупок.

1.10 Точка продаж- магазин

1.11 Триггерные баллы- баллы, которые начисляются Компанией независимо от совершенных покупок клиентами (день рождения, новый год и т.д. и т.п.)

1.12 Оператор программы лояльности Компании-юридическое лицо/индивидуальный предприниматель , заключившее договор о сотрудничестве по использованию программного обеспечения системы лояльности.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

2.1 Настоящие Условия являются публичной офертой в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации . Условия регулируют отношения между Клиентом и Компанией “LEGGERO” и устанавливают порядок использования Программы лояльности Банка.

2.2 Для использования Программы лояльности Клиенту необходимо осуществить регистрацию в Программе лояльности Банка, для чего необходимо при помощи личного смартфона считать QR-код на тейбл-тенте в розничном магазине или использовать ссылку, предоставленную продавцом компании в магазине, а также в социальных сетях и на сайте Компании. Заполненная анкета персональными данными клиента является регистрацией в Программе лояльности Компании . До регистрации в Программе лояльности Компании, Клиент обязан полностью ознакомиться с настоящими Условиями. Регистрация Клиента в Программе лояльности означает полное и безоговорочное принятие (акцепт) оферты и присоединение Клиента к настоящим Условиям в соответствии с пунктом 3 статьи 438 Гражданского кодекса Российской Федерации . Актуальная версия Условий размещается на Сайте Компании.

2.3 В случае невозможности зарегистрироваться в системе самостоятельно, Клиент может поручить регистрацию продавцу магазина, заполнив регистрационную анкету собственноручно.

2.4 Акцепт Клиентом настоящей публичной оферты означает, что Клиент:

2.4.1 Ознакомлен, согласен и принимает настоящие Условия;

2.4.2 В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон) свободно, своей волей и в своем интересе дает ИП Софьиной Е .Н., находящейся по адресу : 420130, Татарстан респ, Городской округ город Казань, Центральная ул, дом № 29 (Компания) свое согласие на обработку своих персональных данных Компанией, а также третьим лицам , действующим от имени и по поручению Компании. Клиент также предоставляет свое согласие Компании на передачу своих персональных данных третьим лицам, осуществляющим обработку данных по поручению Компании. Перечень персональных данных, на обработку и передачу которых предоставляется согласие: включая, но, не ограничиваясь, ФИО, дата рождения, место регистрации, место жительства, номер телефона, адрес электронной почты и т.д. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с требованиями Закона, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таковых, которая включает в себя сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных).

2.5 Согласие на обработку персональных данных действует с момента присоединения Клиента к настоящим Условиям и распространяется на весь период существования между Клиентом и Компанией договорных обязательств, а также в течение пяти лет после исполнения договорных обязательств. Согласие может быть отозвано Клиентом на основании письменного заявления, направленного в адрес Компании по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо врученного лично под расписку представителю Компании.

2.6 После осуществления действий , указанных в п . 2.2. настоящих Условий, Держатель Карты лояльности становится Пользователем и ему создается персональная карта в системе лояльности Компании на которой отображаются:

2.6.1 Уровень лояльности Клиента

2.6.2 Размер Кэшбэка

2.6.3 Персональный номер карты

2.6.4 Количество накопленных баллов

2.6.5 В специальном разделе отображена информация о компании, действующие акции, а также контакты для связи.

2.7 Настоящие Условия и изменения к ним действительны с момента их публикации на Сайте Компании

2.8 Внешний вид карты, а также содержание информации на ней может меняться на усмотрение Компании.

2.9 Ознакомление и принятие правил Программы лояльности осуществляются Пользователем непосредственно на сайте , содержащем информацию о Программе лояльности либо в местах физического присутствия Пользователя в любой торговой точке розничной сети Компании.

3. ПРАВИЛА ПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

3.1 Пользователем Программы лояльности Компании может стать дееспособное физическое лицо в возрасте от 14 (четырнадцати) лет.

3.2 В случае верного последовательного совершения действий, изложенных в п.2.2, Клиенту выдается электронная персональная карта, пользователем которой он становится с момента подключения к программе лояльности.

3.3 При первой регистрации Клиента в системе лояльности Компании, на персональную карту Клиента зачисляется 1000 приветственных баллов, где 1 балл равен 1 рублю. Клиент сразу может использовать приветственные баллы для уменьшения итоговой суммы покупки на 1000 рублей, но не более 20% от стоимости самой покупки. Размер приветственных баллов и процентное отношение оплаты баллами может меняться по усмотрению Компании.

3.4 Участие Клиента в программе лояльности Компании предполагает начисление кэшбэка с любой покупки.

3.5 Применяется три уровня начисления кэшбэка с покупок Клиента:

3.5.1 Уровень Стандарт - кэшбэк составляет 3% от стоимости покупок Клиентом.

3.5.2 Уровень Платинум - если стоимость покупки превысила 250 000 рублей (двести пятьдесят тысяч рублей) и не достигла 500 000 рублей (пятьсот тысяч рублей) -кэшбэк составит 8% от стоимости покупки.

3.5.3 Уровень VIP - в случае совершения покупки стоимостью от 500 000 рублей (пятьсот тысяч рублей) кэшбэк составит 15% от стоимости покупки.

3.5.4 Стоимость покупки определяется как сумма стоимости всех приобретенных товаров Клиентом за вычетом всех действующих скидков, действующих в магазине на дату покупки, указанной в счет-заказе Клиента.

3.6 Кэшбэк с покупок зачисляется по истечению 5 (пяти) календарных дней после дня совершения покупки Клиентом. Начисленный кэшбэк отобразится на лицевой стороне карты лояльности Клиента в виде баллов.

3.7 Воспользоваться начисленными баллами можно в течение одного года, после истечения года баллы сгорают.

3.8 Накопленными баллами можно оплатить 20% стоимости следующих покупок Клиента.

3.9 Компания может начислять триггерные бонусы по своему усмотрению в честь различных событийных, праздничных поводов.

3.10 При возврате товара в магазин, начисленный кэшбэк восстанавливается на карте, а приветственные, праздничные, событийные бонусы сгорают.

3.11 На одно физическое лицо может быть выпущена только одна карта лояльности от Компании.

3.12 Бонусы нельзя списать с нескольких карт за одну и ту же покупку.

3.13 Бонусами нельзя воспользоваться по специальным предложениям от компании. По специальным предложениям возможно только начисление кэшбэка.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1 Для того, чтобы карта действовала в полноценном режиме и корректно, необходимо установить карту на личном смартфоне. Для владельцев IOS в APPLE WALLET, для владельцев ANDROID в специальный кошелек, который можно скачать в Play Market на смартфоне.

4.2 Для того, чтобы Клиент был в курсе всех изменений по карте, а также действующих акций и нововведениях компании, необходимо включить функцию “Уведомления”. На смартфон Клиента будут приходить push-уведомления от компании и исчезать, не влияя на объем памяти в смартфоне Клиента.

4.3 Компания оставляет право за собой изменять условия начисления и списания баллов по карте и другие правила пользования программой лояльности в одностороннем порядке, известив Клиента при помощи push-уведомления и размещения измененных условий на сайте Компании.

4.4 Компания не несет ответственность, если информация об изменении и/или дополнении Условий, опубликованная в порядке и в сроки, установленные настоящими Условиями, не была получена и/или изучена, и/или правильно истолкована Пользователем.

4.5 Компания не несет ответственности за предоставление некорректных данных при регистрации Клиента. Пользователь карты лояльности несет персональную ответственность за сохранность данных на карте и доступ к персональной карте.

4.6 Компания не несет ответственности за невозможность использования Программы лояльности по техническим причинам.

4.7 Компания не несет ответственность за неначисление или несвоевременное начисление баллов Оператором Программы лояльности Компании.

4.8 Неправомерное получение баллов и неправомерное использование баллов строго запрещено. В случае ненадлежащего использования Программы лояльности Компании, имевшего место по вине Пользователя, Оператор Программы лояльности Компании имеет право приостановить использование Программы лояльности в отношении виновного Пользователя.

4.9 В случае возникновения любых споров, разногласий или претензий, вытекающих из настоящих Условий, Клиент и Компания приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров. В случае если споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5. ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС И РЕКВИЗИТЫ.

Организатором внедрения и использования программы лояльности для клиентов в розничной сети Компании “LEGGERO”- является Индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в соответствии с законодательством Российской Федерации: ИП Софьина Е. Н.

Юридический адрес: 420130 г.Казань,ул.Центральная, д. 29

Почтовый адрес: г. Казань, 420095 Восстания, д.100

ИНН/КПП 165802408362

р/с 40802810662000041061

в банке:

БИК 049205603

к/сч 30101810600000000603

ОГРН 319169000102650

e-mail: info@leggero-mattress.ru

сайт: <https://leggero-mattress.ru>

телефон: +7(800)101-88-55; 8(843)518-55-55